



MEDIADATEN

DAS MAGAZIN

Mehr als nur für eine Musikrichtung, steht Pop für eine gesamte Kultur, die die Auffassungen einer neuen Generation zum Ausdruck gebracht hat und die in unserer Region einen ganz besonderen Stellenwert bekleidet.

- **Große Themenmatrix:** Musik, Konzerte, Bands, Veranstaltungstipps, Mode, Körpermodifikation, Games, Gastro, Freizeit, Sport, Lifestyle...
- **Erscheinungsweise:** Monatlich am Monatsanfang
- **Auflage:** 10.000
- **Verteilstellen:** Saarland (350), Trier (40), Westpfalz (50), Luxemburg (30), Freiburg (80)
- **Systemverteilung:** Displays, Thekendispenser und zielgerichtete Freiauslage
- **Locations:** Angesagte Szenegastronomie, Bars, Bistros, Cafés für junges Publikum, Fashion- und trendige Lifestyleshops, Fitness, Mensen, Uni-Hotspots, Kinos....

Mit seinen originellen Rubriken und einem bunten Mix aus Interviews und Features rund um die Themen Musik, Kunst und Veranstaltungen schafft es POPSCENE wie kein anderes Magazin seit 2009 die Popkultur in der Großregion in den Vordergrund zu rücken.

DER LESER

Der POPSCENE - Themenmix spricht besonders eine junge und aktive Zielgruppe, deren Interessen dieser Themenvielfalt entsprechen.

Geschlechter: 52% weiblich, 48% männlich

Durchschnittsalter: 24 Jahre

DAS KERNGEBIET

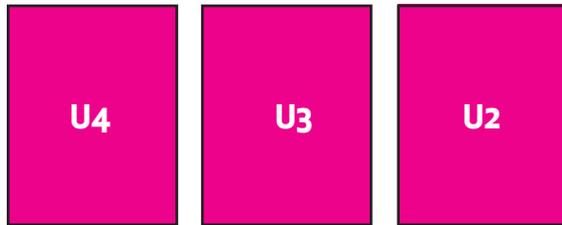
Mit dem Saarland, Trier, Luxemburg, der Westpfalz und dem grenznahen Frankreich deckt POPSCENE einen Teil der Großregion und dem Städtenetz Quattropole ab. Damit werden 2 Millionen Menschen erreicht, davon knapp 75.000 Studierende (HTW/UdS/Uni Trier/TU KL) und 126.000 Schüler (Weiterführende- und Berufsschulen). Seit 2018 erscheint das Magazin auch in der grünen Studentenstadt Freiburg.

VERTEILSYSTEM ÜBER CITYCARDS

Jeden Monat erscheint POPSCENE an über 550 Standorten. Veranstalter und Werbekunden, die ein junges, aktives und konsumorientiertes ausgehpublikum im Alter von 18-35 Jahren mitten in ihrem Lebensmittelpunkt erreichen wollen, sind mit POPSCENE bestens unterwegs!



PREISLISTE



U4

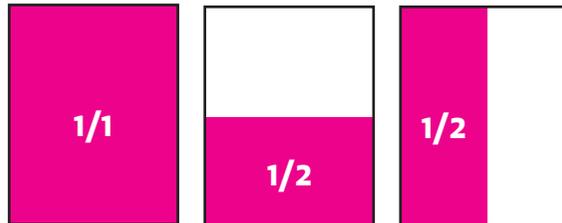
Druckgröße
105x148 mm
720 EUR

U3

Druckgröße
105x148 mm
520 EUR

U2

Druckgröße
105x148 mm
580 EUR



1/1

Druckgröße
105x148 mm
450 EUR

1/2

Druckgröße
105x74 mm
315 EUR

1/2

Druckgröße
50x148 mm
315 EUR



Streifen

Druckgröße
105x26 mm
180 EUR

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats
Beschnittzugabe: 3mm
Randabstand: 6mm
Druck: 4C-Offset
Seitenanzahl: 60-68
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DAS TOTAL UMSONSTE POPKULTURMAGAZIN

popscene



**SYMPATHISCH!
NACHHALTIG!
ZUVERLÄSSIG!**

POPCENE ONLINE

Mit starken Social-Media-Kanälen auf **Facebook, Instagram, Twitter und Youtube**, steht hinter POPSCENE auch eine aktive Online-Community.

E-Paper: Das POPSCENE E-Paper ist auf allen Geräten abrufbar und immer dabei. Die Inhalte werden multimedial angereichert. So können die Leser bequem beim Blättern Links zu Websites ansteuern oder sich zusätzlich Fotos oder Videos anschauen.

POPCENE wirkt durch inhaltliche und redaktionelle Auswahl als Noisefilter im Netzdschungel!



MIT POPSCENE AUF TOUR

Das Rundum Sorglospaket für Veranstalter!

Kunden, die unser Netzwerk nutzen sind direkt im Mittelpunkt des Geschehens. In Kombination mit den Inhalten aus POPSCENE stellt eine Werbemittelkampagne über unsere Mediennetze die perfekte Ergänzung dar. Als Content-Partner generieren wir virale Inhalte, die wir überdies auch über unsere Kanäle streuen können.

- **Postering:** In den Formaten A1, A2, A3, A5 (Indoor) in exklusiven Plakatrahmen und als gezielter Freiaushang. Außerdem in den Formaten A1, A0 und B0 (Outdoor) quer als FlexiPlex, Großflächen, Hartfaser- und Papierplakate, an verkehrsstärksten Punkten in der Region mit Genehmigung
- **Flyering:** Flugzettel, Postkarten, Folder, Magazine in displaygestützten Systemen, Thekendispensern und gezielte Freiauslage
- **Fahrzeug- und Verkehrsmittelwerbung:** PR-Bikes, PR-Cars, Velotaxi, Bus und Bahn
- **H2H Promotion:** Freundliche Promoter überreichen im gebrandeten Outfit in Fußgängerzonen, Hochschulen etc. im öffentlichen Raum die Botschaft direkt an die gewünschte Zielgruppe

POPCENE verbindet Print und Online!

- **Digital Signage:** Bewegtbild und Animation auf 140 Bildschirmssystemen mit 100.000 Ausstrahlungen pro Woche im POPSCENE Fenster in unseren digitalen Sendernetzen
- **TV:** Ob Livestream oder Aftermovie, Bewegtbild sorgt im Netz immer für Aufmerksamkeit und macht Lust auf das aktuelle oder nächste Event
- **Posterwall:** Wir hängen die Poster unserer Kunden auch Online mit Termindetails, Ticketlink, Musikvideo und Verschlagwortung aus
- **Kiosk:** Alle aktuell laufenden Flyer, Folder oder Karten werden ebenfalls online als Blätterband präsentiert